

schlütersche

MEDIADATEN 2026

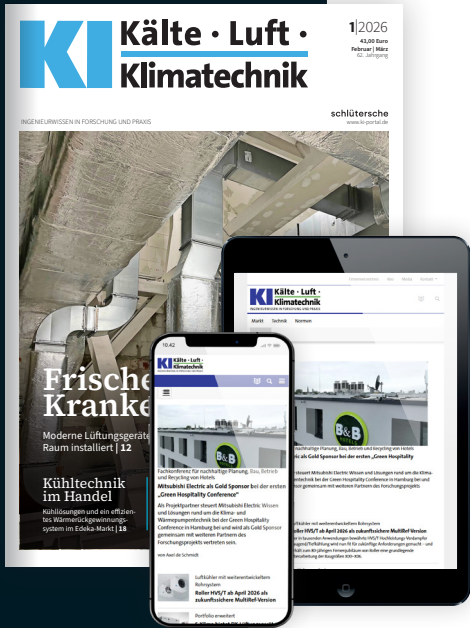
Ingenieurwissen in Forschung und Praxis

 **kälte · luft
& klima**

kaelte-luft-klima.de



Auf einen Blick



Print & Online

KI – Kälte • Luft • Klimatechnik ist die Fachzeitschrift für Praktiker und Top-Entscheider der Kälte-, Luft- und Klimatechnik. Als **Brücke zwischen Wissenschaft und Praxis** enthält die KI Fachbeiträge renommierter Autoren aus Forschung und Entwicklung.

Der Praxisteil beinhaltet kompetent recherchierte Anwenderberichte, Reportagen und Produktinformationen. In regelmäßigen Foren diskutieren Experten über aktuelle Themen der Branche.

Das **Onlineportal www.kaelte-luft-klima.de** bringt zudem tagesaktuelle Branchen- und Produktnachrichten.



Newsletter-Empfänger

~5.000

je Aussendung (Stand Mai 2026)

Website-Aufrufe

Ø 4.850

Quelle Google Analytics, monatlicher Durchschnittswert, Stand: 2/2026

Druckauflage

Ø 2.508

Durchschnitt pro Ausgabe 01.07.2024 bis 30.06.2025, IVW-geprüft

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Spezial-Platzierung	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Zielgruppen



Ingenieur- und Planungsbüros
der TGA



Anwender der Kälte-, Klima- und
Lüftungstechnik in Industrie
Gewerbe und öffentlichen
Einrichtungen



Kälte- und Klimaanlagebauer
Komponentenhersteller



Hochschulen, Fachhochschulen,
Institute und technische Bildungs-
einrichtungen

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Spezial-Platzierung	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche



Website-Aufrufe

4.850

Quelle Google Analytics, Stand: 02/2026

Nutzer insgesamt

2.820

Quelle Google Analytics, Stand: 02/2026

Unser Tipp für alle Online-Produkte:
Nutzen Sie unsere Rabattstaffel!

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3-mal	5 %
6-mal	10 %
9-mal	15%

Kombinationen

Werben Sie zusätzlich in weiteren Publikationen unseres Hauses. Sie erreichen eine hohe Marktdurchdringung und können mit Rabattvorteilen rechnen. Nutzen Sie diesen Synergieeffekt. Lassen Sie uns über Ihre Vorteile sprechen.

Sitzungen

3.287

Quelle Google Analytics, Stand: 02/2026

Newsletter-Empfänger

~5.000

je Aussendung (Stand Mai 2026)

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Spezial-Platzierung	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Newsletter

**Newsletter-
versand:**
alle zwei Wochen
immer Donnerstag



Fullsize Banner

Der Fullsize-Banner wird zentral zwischen den einzelnen Newsmeldungen platziert. Bei Buchung der Premium-Platzierung wird er besonders aufmerksamkeitsstark über der ersten Newsmeldung eingebunden.

Format: 468 x 60 px

790 €

pro Aussendung

Premium-Platzierung:

890 €

pro Aussendung



Medium Rectangle

Das Medium Rectangle wird auffällig zwischen den einzelnen Newsmeldungen mitten im redaktionellen Content platziert.

Format: 300 x 250 px

690 €

pro Aussendung



Wide Banner

Der Wide Banner wird zentral über die gesamte Newsletter-Breite zwischen den einzelnen Newsmeldungen platziert. Bei Buchung der Premium-Platzierung wird er über der ersten Newsmeldung eingebunden.

Format: 600 x 120 px

690 €

pro Aussendung

Premium-Platzierung:

990 €

pro Aussendung



Text Ads

Textanzeigen werden aufgebaut wie unsere Meldungen und mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Sie enthalten 1 Bild (480 x 320 px), 1 Headline (max. 55 Zeichen), 1 Teasertext (max. 300 Zeichen) mit Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL.

690 €

pro Aussendung

Premium-Platzierung:

790 €

pro Aussendung



Standalone-Newsletter

Der Standalone-Newsletter wird in Inhalt, Aufmachung und Gestaltung an das Look&Feel des regelmäßigen Newsletters angepasst und mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Der Inhalt des kompletten Newsletters wird vom Kunden bereitgestellt. Inkl. einer Korrekturschleife.

2.490 €

pro Aussendung

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Spezial-Platzierung	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Banner – Premium View

Für alle Banner!
Targeting-Möglichkeiten
auf Anfrage



Wide Skyscraper

Auffällige Werbeform, die in den Randbereichen der Website rechts oder links fixiert angezeigt wird. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich.

Mobile Medium Rectangle

Auffälliges Mobile-Format im Content-Flow, das durch seine prominente, höchste Platzierung hohe Aufmerksamkeit erzielt. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich.

Größen

160 x 600 px

890 €

300 x 250 px



Billboard

Aufmerksamkeitsstarke Werbeform direkt überhalb der Website-Navigation. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich.

Top Sticky Banner

Aufmerksamkeitsstarke Werbeform direkt überhalb der Website-Navigation fixiert, die auch beim Scrollen sichtbar bleibt. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Über das „X“ oben rechts schließbar.

Größen

970 x 250 px

890 €

max. 560 x 340 px



Fireplace

Großzügige Werbeform, die einen nach unten geöffneten Rahmen um die Website-Inhalte bildet. Durch die nahtlos verbundenen Werbeplätze erscheint die Seite komplett im Look des Werbenden. Die seitlichen Skyscraper bleiben beim Scrollen sticky fixiert und sorgen so für dauerhaft hohe Sichtbarkeit. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich.

Top Sticky Banner

Aufmerksamkeitsstarke Werbeform direkt überhalb der Website-Navigation fixiert, die auch beim Scrollen sichtbar bleibt. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Über das „X“ oben rechts schließbar.

Größen

1.128 x 250 px + 160 x 600 px

1.090 €

max. 560 x 340 px

Banner erscheinen auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Spezial-Platzierung	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche



Native Teaser

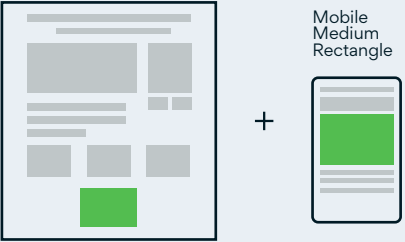
Authentisch eingebettete Werbeform im Artikel-design mit fester, bestmöglicher Platzierung auf der Startseite, auf den Artikelseiten und Kategoriseiten. Wird mobil als Native Teaser ausgespielt.

Größen

Bildformat 16:9
(344 x 230 px)

890€

Dachzeile: max. 40 Zeichen
inkl. Leerzeichen
Titelzeile: max. 65 Zeichen
inkl. Leerzeichen
Teaser-Text: max. 130 Zeichen
inkl. Leerzeichen



Medium Rectangle

Zentrale Werbeform für eine höchste Platzierung mitten im redaktionellen Content. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich.

Mobile Medium Rectangle

Auffälliges Mobile-Format im Content- Flow, das durch seine prominente Platzierung hohe Aufmerksamkeit erzielt. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5- Animationen sind möglich.

Größen

300 x 250 px

790 €

300 x 250 px



Spinning Roadblock

Aufmerksamkeitsstarke spin-animierte Werbeform direkt überhalb der Webseiten-Navigation oder im Scroll-View im redaktionellen Content mit starkem, visuellen Impact. Spinning Roadblock im Scroll und Premium buchbar, je nach Verfügbarkeit.

Mobile Rectangle Spin 3D

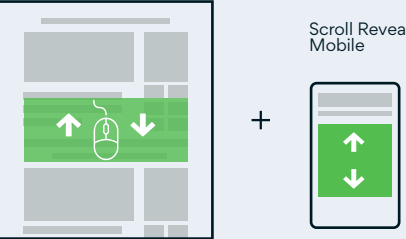
Aufmerksamkeitsstarke spinanimierte Werbeform mit starkem, visuellen Impact.

Größen

970 x 250 px

1.090 €

300 x 250 px



Interscroller

Der Interscroller nutzt eine feste Werbefläche, deren Inhalte sich beim Scrollen elegant nacheinander zeigen und so ein dynamisches Markenerlebnis schaffen – ohne den Nutzer zu stören. Eines der stärksten Brandingformate mit Wow-Effekt.

Scroll Reveal Mobile

Eines der stärksten, mobilen Branding-Formate. Die große Fläche mit Scrollwirkung sorgt für eine starke Markenwirkung und Wow-Effekt.

Größen

970 x 1280 px

1.090 €

420 x 675 px

Banner erscheinen auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Spezial-Platzierung	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Online-Advertorials

Advertorials bieten viel **Platz für Ihre werblichen Inhalte** und werden im Look & Feel unserer Medienmarke direkt im redaktionellen Umfeld platziert. Dieses Format ist besonders geeignet, um die Aufmerksamkeit **Ihrer Zielgruppe auf Ihre Marke oder Ihr Produkt** zu lenken.

Ihr Vorteil

Sie erhalten eine **feste Platzierung auf der Startseite, auf den Artikel- und Kategorieseiten sowie eine Microsite im Text-/Bild-Standard** unserer Website – inkl. Verlinkungen zu Ihrer Website im Text.

Dabei profitieren Sie von einem **glaubwürdigen Umfeld**, einer **hohen Aufmerksamkeit** und **zielgruppengenaue Reichweite** für Ihre Inhalte. Den Content können Sie selbst anliefern oder von unserer **Fachredaktion professionell erstellen** lassen. Wir bewerben Ihr Advertorial auch in **unserem Newsletter**.

Kanalübergreifend gedacht!
Buchten Sie eine crossmediale Kampagne mit Online- und Print-Advertorial!

→



Advertorial Basis

Microsite & Native Teaser im Text/Bild Standard der Website mit fester Platzierung auf der Startseite, auf den Artikel- und Kategorieseiten in Rotation mit max. 4 Werbeformen. Wird mobil ausgespielt.

Spezifikationen

- Ihre Texte werden 1:1 wie angeliefert übernommen
- Bildmaterial liefern Sie uns an
- 1 Korrekturschleife inkl.
- Anzeigenkennzeichnung
- Artikel nach Kampagnenzeitraum dauerhaft auf der Website verfügbar
- Verlängerung nach Absprache zum Sonderpreis möglich

990 €

pro Woche inklusive 1 Text-Anzeige im Newsletter

2.290 €

für 4 Wochen inklusive 1 Text-Anzeige im Newsletter

2.990 €

für 4 Wochen inklusive 4 Text-Anzeigen im Newsletter



Advertorial Premium

Microsite & Native Teaser im Text/Bild Standard der Website mit fester Platzierung auf der Startseite, auf den Artikel- und Kategorieseiten in Rotation mit max. 4 Werbeformen. Wird mobil ausgespielt.

Spezifikationen

- Ihre Texte werden zielgruppenrelevant, fachjournalistisch und inhaltlich optimiert bzw. neu erstellt
- Bildmaterial liefern Sie uns an
- 1 Korrekturschleife inkl.
- Anzeigenkennzeichnung
- Artikel nach Kampagnenzeitraum dauerhaft auf der Website verfügbar
- Verlängerung nach Absprache zum Sonderpreis möglich

2.490 €

pro Woche inklusive 1 Text-Anzeige im Newsletter

3.790 €

für 4 Wochen inklusive 1 Text-Anzeige im Newsletter

4.490 €

für 4 Wochen inklusive 4 Text-Anzeigen im Newsletter

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Spezial-Platzierung	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Zielgenau und zeitgemäß: Präsentieren Sie sich auf einer der aktuellsten und wertvollsten Informationsplattformen Ihrer Zielgruppe.

So funktioniert's

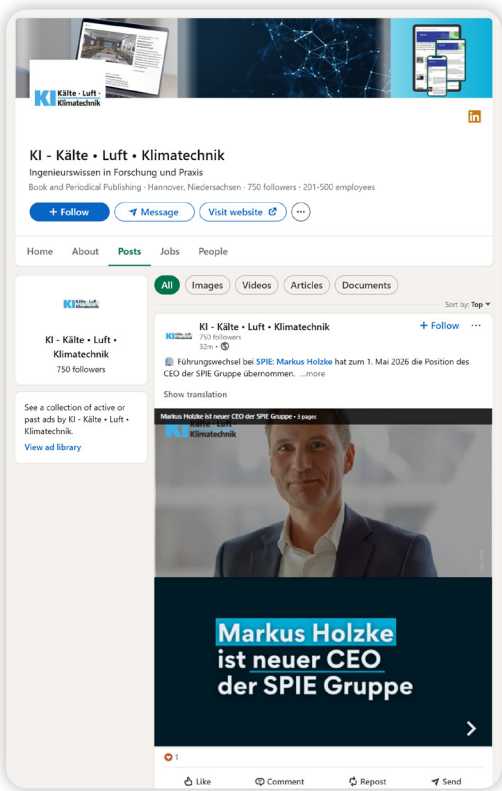
Wir posten Ihren Beitrag als gesponserten Artikel auf unserem LinkedIn-Kanal. So sehen unsere Follower Ihren Beitrag in Ihrer Timeline und Sie erreichen die Zielgruppe, die für Sie relevant ist.

Zusätzlich vergrößern wir Ihre Reichweiten und steuern Ihren Beitrag als Anzeige zielgruppengenau an weitere LinkedIn- Nutzer aus.

Ihre Vorteile

Ihre LinkedIn-Anzeige bleibt als Beitrag in der Timeline erhalten und ist **langfristig** auffindbar.

Wir prognostizieren eine Reichweite ab **6.000 Impressionen**.*



Spezifikationen

Sie liefern

1 Bild
optimale Bildauflösung 1200 x 627 px

Beitragstext
bis 1.300 Zeichen (inkl. Hashtags)

3-4 Hashtags
Optional: gewünschte Verlinkungen von Bild und Text (Personen/Unternehmen)

1.490 €
Preis pro Post

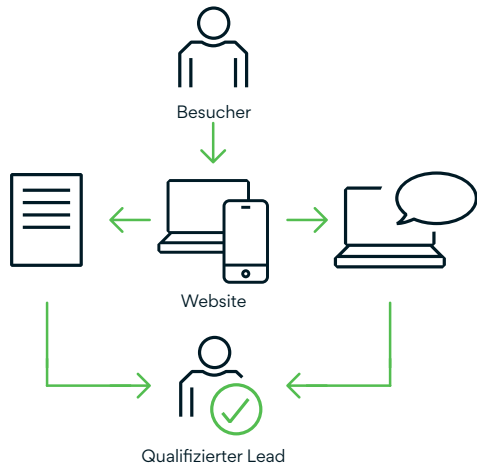
*Bitte beachten Sie: Die angegebenen Social Media Impressions basieren auf Erfahrungswerten und dienen als Orientierungshilfe. Die tatsächliche Reichweite kann je nach Gestaltung des Inhalts, Veröffentlichungszeitpunkt und Interaktion der Zielgruppe variieren. Eine Garantie auf das Erreichen der Prognosen besteht nicht; Rückerstattungen sind ausgeschlossen.

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Spezial-Platzierung	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Lead-Generierung

Generieren Sie Direkt-Kontakte über unsere Kanäle, die ein echtes Interesse an Ihrem Thema oder Produkt zeigen.

Wir wissen, was Ihre Zielgruppe wirklich bewegt: Wir identifizieren den passenden Lead-Magneten (Whitepaper, Webinar). Den Content können Sie selbst anliefern oder von unserer Fachredaktion erstellen lassen.



Vorteile

- Sie erhalten von uns qualifizierte Kontakte – mit professionellem Kampagnenmanagement, gezielten Werbemaßnahmen und Reporting.
- Standard-Abfragefelder im Formular:
Pflichtfelder: Anrede, Vorname, Nachname, E-Mail. Optionale Felder: Unternehmen und Funktion. Zusätzlich buchbar beispielsweise Branche, Unternehmensgröße, Telefonnummer u.v.m.
- DSGVO-konform: Alle Kontakte werden streng nach EU-DSGVO generiert und können ohne Risiko für Ihre Marketing- und Verkaufskommunikation verwendet werden.
- Weitere Qualifizierungsmaßnahmen („Lead-Nurturing“) sind individuell nach Absprache realisierbar
 - Tel.- Nr. oder andere Merkmale nachrecherchieren
 - Ausschluss der 5 größten Konkurrenzunternehmen
 - Folgemailing mit Ihrem Angebot
 - Weitere Segmentierungsmöglichkeiten nach Absprache

Die Bewerbung Ihrer Kampagne ist inklusive.

Individuell auf Ihre Zielgruppe zugeschnitten steuern wir eine Kampagne für Ihr Thema oder Ihr Produkt aus. Die Bewerbung erfolgt über den Newsletter der Medienmarke sowie per Co-Branded-Newsletter und einem Post auf einem unserer Social-Media-Kanäle. Weitere Vermarktungsbausteine können bei Bedarf flexibel hinzugebucht werden.

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Spezial-Platzierung	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Lead-Generierung

Wir bieten Ihnen vielfältige Möglichkeiten der Lead-Generierung, die individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind.

Profitieren Sie von unserem vertrauenswürdigen Umfeld, der hohen Akzeptanz und der großen Reichweite unserer Marketing-Kanäle, um potenzielle Kunden gezielt zu erreichen!

✓ Vor jeder Buchung erstellen wir eine Leadprognose!

Wir maximieren den Erfolg Ihrer Kampagne!
Im Preis inklusive: Unsere Fachexperten bearbeiten den Artikel zur Anmeldung für Sie.



Whitepaper

- Sie liefern ein fertig gestaltetes Whitepaper an.
- Wir stellen den Content auf unserer Website zum Download bereit und kennzeichnen ihn als Werbung.
- Wir bewerben Ihre Inhalte über unsere Kanäle und generieren Leads für Sie.
- Wir stellen Ihnen die Leads zur Verfügung für den Erfolg Ihrer Kampagne!

2.790 €
zzgl. 60,00 € Cpl*

- Wir erstellen ein Whitepaper zu einem Thema, das die von Ihnen gewünschte Zielgruppe anspricht.
- Wir gestalten das Whitepaper im Look & Feel unserer Medienmarke ohne Werbebotschaften.

3.990 €
zzgl. 60,00 € Cpl*



Webinar

- Sie liefern eine Webinar-Aufzeichnung.
- Wir stellen die Webinar-Aufzeichnung auf unserer Website zum Download bereit.

2.790 €
zzgl. 60,00 € Cpl*

- Wir erstellen ein Webinar zu einem Thema, das die von Ihnen gewünschte Zielgruppe anspricht.
- Wir gestalten das Webinar im Look & Feel unserer Medienmarke ohne Werbebotschaften.
- Wir stellen das Webinar auf unserer Website zum Download bereit.
- Wir bewerben den Live-Termin & die Aufzeichnung über unsere Kanäle und generieren Leads für Sie.
- Wir stellen Ihnen die Leads zur Verfügung.

4.890 €
zzgl. 60,00 € Cpl*

*Cost per Lead

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Spezial-Platzierung	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche



Unser Tipp für alle Print-Produkte: Nutzen Sie unsere Rabattstaffel!

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3-mal	5 %
6-mal	10 %
9-mal	15 %

Kombinationen

Werben Sie zusätzlich in weiteren Publikationen unseres Hauses. Sie erreichen eine hohe Marktdurchdringung und können mit Rabattvorteilen rechnen. Nutzen Sie diesen Synergieeffekt. Lassen Sie uns über Ihre Vorteile sprechen.



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Druckauflage

Ø 2.508

Tatsächlich verbreitete Auflage

Ø 2.451



Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt
für die Zeit vom 1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025
Erscheinungsweise: 6x jährlich, 62. Jahrgang 2026

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Spezial-Platzierung	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Themen

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungs-termin	Schwerpunkte	Regelmäßige Themen	Messen & Events
1	19.02.26	11.03.26	Klimatechnik, Wärmepumpen, MSR-Technik, Gewer- bekälte, RLT-Anlagen und Komponenten, Gebäude- technik	Kältemittel, Komponenten, Rohre & Verbindungstechnik, Wärmerück- gewinnung, Wärmeübertragung, Kältespeicher	Euroshop Düsseldorf, 22.02.-26.02.26 Light + Building Frankfurt, 08.03.-13.03.26
2	22.04.26	13.05.26	Klimatechnik, RLT-Anlagen und Komponenten, Wärmerückgewinnung, Kältemaschinen, Präzisions- Klimaanlagen, Kältetechnik-Dienstleistungen	Kälte aus erneuerbaren Energien, Fernkälte, Wohnungslüftung, Kälte­dämmung & Isolierung, Kälteschutz	SHK+E ESSEN , 17.03.-20.03.26 IFH/Intherm Nürnberg, 14.04.-17.04.26
3	18.06.26	08.07.26	Kaltwassersätze, Wärmepumpen, Komponenten	Kälte­konser­vierung, Kühltürme, Rückkühltechnik	Intersolar Europe München, 23.06.-25.06.26 FeuerTrutz Nürnberg, Juni 26
4	13.08.26	02.09.26	Chillventa-Ausblick , Kältetechnik-Anwendungen, Industriekälte, Gewer­bekälte, Präzisionsklimaanlagen, Kältetechnik-Dienstleistungen	Transportkälte, Fahrzeugklimati- sierung	
5	17.09.26	07.10.26	Chillventa-Hauptausgabe , Kältetechnik, Klimatechnik, Lüftungstechnik, Kältemaschinen und -anlagen, Kältemittel, Wärmepumpen, Anwendungs-Software, Klimatechnik, Wärmerückgewinnung	Pumpen, Rohre & Verbindungs- technik	IAA Nutzfahrzeuge Hannover, 15.09.-20.09.26 Chillventa Nürnberg, 13.10.-15.10.26
6	09.11.26	09.12.26	Chillventa-Highlights , Klimatechnik, Lüftung / Entrauchung, Komponenten, Gewer­bekälte, Industrie- kälte, RLT-Anlagen und Komponenten, MSR-Technik	Kältemittel, Kryotechnik, Kühltür- me, Rückkühltechnik, Dämmung & Isolierung, Kälteschutz	BAU München, 11.01.-15.01.27

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Spezial-Platzierung	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Print-Anzeigen



1/1-Seite
Anschnitt: 210 x 297 mm
3 mm Beschnitt umlaufend

3.550 €



Junior Page
Anschnitt: 132 x 187 mm
Satzspiegel: 115 x 165 mm

2.335 €



1/2-Seite quer
Anschnitt: 210 x 148 mm
Satzspiegel: 175 x 121 mm

2.115 €



1/2-Seite hoch
Anschnitt: 100 x 297 mm
Satzspiegel: 85 x 248 mm

2.115 €



1/3-Seite quer
Anschnitt: 210 x 102 mm
Satzspiegel: 175 x 79 mm

1.735 €



1/3-Seite hoch
Anschnitt: 68 x 297 mm
Satzspiegel: 55 x 248 mm

1.735 €



1/4-Seite quer
Anschnitt: 210 x 79 mm
Satzspiegel: 175 x 58 mm

1.305 €



1/4-Seite hoch
Anschnitt: 52 x 297 mm
Satzspiegel: 40 x 248 mm

1.305 €



1/4-Seite 2spaltig
Anschnitt: 100 x 148 mm
Satzspiegel: 85 x 121 mm

1.305 €



1/8-Seite quer
Anschnitt: 210 x 45 mm
Satzspiegel: 175 x 26 mm

945 €



1/8-Seite 2spaltig
Anschnitt: 100 x 79 mm
Satzspiegel: 85 x 58 mm

945 €

Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt umseitig

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Spezial-Platzierung	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche



Titel- und Umschlagseiten

Mehr Aufmerksamkeit durch die exklusive Platzierung auf dem Umschlag und durch das hochwertige Papier. Reservieren Sie rechtzeitig Ihre Premium-Platzierung!

Titel	4.190 €
Umschlagseiten*	
2. Umschlagseite, 4c	3.970 €
4. Umschlagseite, 4c	3.970 €

Rubrikanzeigen

Stellenangebote, -gesuche, An-/Verkäufe pro mm (1-spaltig, 44 mm breit) / sw	2,60 €
--	--------

Sonderwerbeformen

auf Anfrage

* 210 x 297 mm, zzgl. 3 mm Beschnitt umlaufend

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Spezial-Platzierung	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Print-Sonderformate



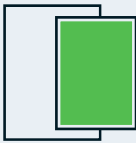
Einhefter

Exklusive Platzierung in der Heftmitte. Der Einhefter ist fest mit der Zeitschrift verbunden und bietet viel Platz für Ihre Informationen.

Der Einhefter wird fertig angeliefert. Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 14 Tage vor Erscheinen.
Format unbeschnitten 216 mm breit, 303 mm hoch. Kopfbeschnitt 3 mm.
Mehrseitige Beihefter auf obiges Format gefalzt.

Sonderformate oder weitere Papiergegewichte auf Anfrage.

	bis 120 g	bis 170 g
2-seitig	2.870 €	3.035 €
4-seitig	4.300 €	4.580 €



Beilagen

Preise einschl. Portoanteil, max. Papierformat 20 x 29 cm

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung.
Auflage bis 10 Tage vor Erscheinen.

bis 25 g	1.325 €
bis 50 g	1.985 €



Aufgeklebte Werbemittel

Aufgeklebte Postkarten/ Warenmuster/ CDs/ Prospekte. Nur in Verbindung mit einer Anzeige buchbar, zuzüglich Klebekosten und Vertriebszusatzkosten. Teilaufgabe auf Anfrage. Vorlage eines verbindlichen Musters erforderlich.

Postkarten in Verbindung mit Anzeige oder Einhefter

Beilagengebühr im Format DIN A6 bis 5 g Gewicht	auf Anfrage
zuzügl. Klebekosten pro Tsd.	auf Anfrage
zuzügl. Vertriebszusatzkosten	auf Anfrage

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Spezial-Platzierung	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Print-Advertorials

Bieten Sie Ihrer Zielgruppe **inhaltlichen Mehrwert** mit einem Print-Advertorial: Es ähnelt im Layout den redaktionellen Beiträgen im Magazin und wird als „Anzeige“ gekennzeichnet.

Hier haben Sie **Platz für Ihre nutzwertig ausgerichteten, werblichen Inhalte**: Diese werden im Look & Feel des Magazins **direkt im redaktionellen Umfeld** platziert, was die Glaubwürdigkeit Ihrer Werbebotschaft erhöht und die Relevanz bei den Lesern steigert.

✓

Ihr Vorteil

Dieses Format ist besonders geeignet, um die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe auf Ihre Marke oder Ihr Produkt zu lenken. **Bilder stellen Sie uns zur Verfügung; beim Text können Sie wählen:** Selbst anliefern oder von unserer Fachredaktion professionell erstellen oder überarbeiten lassen?

Kanalübergreifend gedacht!

Buchen Sie eine crossmediale Kampagne mit Online- und Print-Advertorial!

→



Advertorial Basis

Angelieferter Artikel im Text/Bild-Standard des Magazins. Der Fokus sollte auf dem inhaltlichen Mehrwert für den Leser liegen. Platzierung im redaktionellen Umfeld mit Anzeigenkennzeichnung.

- Spezifikationen**
- Ihre Texte werden 1:1 wie angeliefert übernommen
 - Bildmaterial liefern Sie uns an
 - 1 Korrekturschleife inkl.
 - Anzeigenkennzeichnung

Preis z.B. für eine 1/1 Seite*

3.590 €



Advertorial Premium

Von der Fachredaktion optimierter bzw. neu erstellter Artikel im Text/Bild-Standard des Magazins. Der Fokus sollte auf dem inhaltlichen Mehrwert für den Leser liegen. Platzierung im redaktionellen Umfeld mit Anzeigenkennzeichnung.

- Spezifikationen**
- Ihre Texte werden zielgruppenrelevant, fachjournalistisch und inhaltlich optimiert bzw. neu erstellt
 - Bildmaterial liefern Sie uns an
 - 1 Korrekturschleife inkl.
 - Anzeigenkennzeichnung

Preis z.B. für eine 1/1 Seite*

5.090 €

*weitere Anzeigenformate möglich; Preise auf Anfrage.

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Spezial-Platzierung	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Corporate Publishing



Inhalte mit Nutzwert – passend zu Ihrem Bedarf und Ihren Zielen

Wir gestalten Ihre individuelle Zielgruppen-Ansprache und steigern Ihre Bekanntheit. Klassisch als Printprodukt, als digitales Magazin mit Bildergalerien, Videos, Audiokommentaren oder über Podcasts. Medium und Inhalte sind optimiert für Ihre Kommunikation an Kunden, Mitarbeiter, Presse oder Multiplikatoren.

Die Fachinhalte richten sich exklusiv an Ihre Branche und Ihre spezifische Zielgruppe. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und seine Produkte, Neuheiten oder Personalveränderungen. Die Schlütersche übernimmt für Sie die komplette Agenturarbeit und erstellt Content, mit dem Sie wahrgenommen werden und Kaufentscheidungen beeinflussen.

Wir beraten Sie gern zu den passenden Lösungen.

Preis auf Anfrage

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Spezial-Platzierung	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

NEU: Das ePaper mit integrierter KI

Unser neues ePaper verbindet hochwertigen Fachjournalismus mit intelligenten KI-Funktionen

Ihr Mehrwert als Werbekunde

Höhere Verweildauer

KI-Zusammenfassungen und Vorlesefunktion erhöhen Nutzungshäufigkeit und -dauer. Ihre Anzeige bleibt länger im Sichtfeld.

Vertrauenswürdiges Umfeld

Die KI greift ausschließlich auf redaktionell recherchierte Inhalte zurück. Ihre Marke erscheint in einem geprüften, glaubwürdigen Qualitätsumfeld.

Zusätzliche Touchpoints

Newsbereich und Newsletter verlängern die Präsenz Ihrer Marke über den Erscheinungstermin hinaus.

Nachhaltige Sichtbarkeit

Die KI-Suche macht Inhalte dauerhaft auffindbar – auch im Archiv. Ihre Anzeige wirkt über die Ausgabe hinaus.

Mit unserem neuen ePaper investieren Sie nicht nur in eine Anzeige, sondern in ein interaktives, modernes Umfeld mit messbarer digitaler Verlängerung.



Jetzt ePaper entdecken

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Spezial-Platzierung	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Auflagenkontrolle

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt vom 1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025

Druckauflage	2.508
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	2.451
davon Ausland	134
Verkaufte Auflage	255
davon Ausland	45
Abonnierte Exemplare	253
davon Mitgliederstücke	2
Einzelverkauf	0
sonstiger Verkauf	2
Freistücke	2.197
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	57

Geographische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	94,5	2.317
Ausland	5,5	134
Tatsächlich verbreitete Auflage	100	2.451

62. Jahrgang

Auflagen- und Verbreitungsanalyse / Größe der Wirtschaftseinheit

Verbreitung nach Bundesländern*

	%	Exemplare
Baden-Württember	19,4	449
Bayern	12,4	287
Berlin, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg	5,6	130
Bremen, Hamburg, Sc Schleswig-Holstein	6,2	144
Hessen	9,5	220
Niedersachsen	9,7	225
Nordrhein-Westfalen	18,4	426
Rheinland-Pfalz	5,9	137
Saarland	0,3	19
Sachsen, Sachsen-Anhalt	9,2	213
Thüringen	2,9	67
Gesamt	100,00	2.317

Größe der Wirtschaftseinheit*

Zahl der Beschäftigten	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
1 - 49	57,9	1.419
50 - 199	21,7	532
200 - 999	8,4	206
1.000 und mehr	5,9	145
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	6,1	150
Gesamt	100,00	2.451

*Verlagsangaben (Hüthig)

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Spezial-Platzierung	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Tätigkeitsmerkmale

Tätigkeitsmerkmale: Position im Betrieb*	Anteil an tvA
%	Exemplare
Geschäftsführer, Vorstand, Aufsichtsrat	44,81.098
Ndl.-, Werks-, Abtl.-, Betriebs- und Bereichs-leitung	7,0172
Abteilung	25,1615
Fachkraft	22,8559
Assistenz, Junior, Trainee und Privatpersonen	0,37
Gesamt	100,002.451

Tätigkeitsmerkmale: Aufgabenbereich*	Anteil an tvA
%	Exemplare
Unternehmensleitung, Technische Leitung	52,31.282
Forschung, Konstruktion, Entwicklung	6,7164
Produktion, Fertigung	6,8167
Produktmanagement, Vertrieb, Einkauf	5,7140
Organisation	7,0172
Logistik, Materialwirtschaft	5,3130
Weitere Funktionen	16,2397
Gesamt	100,002.451

*Verlagsangaben (Hüthig)

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Spezial-Platzierung	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Mediadaten KI – Kälte • Luft • Klimatechnik

Empfänger-Struktur-Analyse

Branchen / Wirtschaftszweige / Fachrichtungen / Berufsgruppen*

Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Installation, Montage und Wartung, also ausführende Fachbetriebe für Kälte-, Luft- und Klimatechnik	18,1	444
Anwender von Kälte- und klimatechnischen Anlagen und Geräten, in Gewerbe- und Industrieunternehmen, einschl. Logistik u. Handel, sowie in öffentlichen Einrichtungen (vornehmlich Kälte- und Klima-Großverbraucher)	8,9	218
Planungsbüro, also Planung / Projektierung / Beratung (selbständig planende und beratende Ingenieure, Ingenieur- u. Planungsbüros für Kälte-, Kühl-, Klima- u. lufttechnische Anlagen)	14,4	353
Hersteller von Anlagen, Endgeräten, Komponenten und sonstigen Produkten für die Kälte-, Luft- und Klimatechnik	33,0	809
Institution für Forschung, Entwicklung oder Ausbildung	14,4	353
Weitere Branchen	11,2	275
tvA ges.	100,00	2.451

*Verlagsangaben (Hüthig)

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Spezial-Platzierung	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18)

1. Untersuchungsmethode:
 - Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung - Totalerhebung gemäß IVW-Richtlinien
2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 8.756
3. Beschreibung der Untersuchung

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)..... 2.451 = 100,00%
davon in der Untersuchung nicht erfasst..... 57 = 2,3%
Die Untersuchung repräsentiert von
der Grundgesamtheit (tvA)

3.2 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in
Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahres-
durchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger der
Institution

3.5 Zeitraum der Untersuchung: 01.07.2024 bis 30.06.2025

3.6 Durchführung der Untersuchung: 04.06.2025

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-
Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung
- | | | | | | | | | |
|-----------------|-------------|---------------------------|---------------------|----------|---------------------|--------------|--------------------|--------------|
| Auf einen Blick | Zielgruppen | Reichweite | Newsletter | Banner | Online-Advertorials | Social Media | Lead-Generierung | Auflage |
| Themen | Print | Print-Spezial-Platzierung | Print-Sonderformate | Akademie | Marketinglösungen | Kontakt | Technische Angaben | schlütersche |



Die Schlütersche Akademie bündelt die redaktionelle Expertise unserer Sparten in einem einzigartigen Bildungsangebot.

Von praxisnahen Workshops bis hin zu spezialisierten Webinaren: Hier finden Fachkräfte maßgeschneiderte Weiterbildungsmöglichkeiten, die bisher in dieser Form nicht auf dem Markt zu finden sind. Sie können sich als Referent*in beteiligen sowie unsere Kanäle für Ihre eigene Themenplatzierung nutzen. Wir kalkulieren grundsätzlich mit mindestens 30 Teilnehmern.

Digitaler Experten-Talk inklusive Leads

Unsere Redaktion bereitet ein relevantes Thema als Webinar vor und stellt die Moderation. Maximal fünf Unternehmen haben die Möglichkeit sich hier zu beteiligen. Wir organisieren und bewerben das Webinar über unsere Kanäle – zudem begleiten wir mit redaktioneller Berichterstattung vorab und nach dem Webinar. Eine Aufzeichnung ist inkludiert.

Im Paket enthalten:

- 30 qualifizierte Leads der Teilnehmer für einen Sonderpreis von je 40 € - natürlich DSGVO-konform -, bzw. alle Leads inkludiert (Paket 2).
- Die Bewerbung erfolgt über unseren Co-Branded-Newsletter sowie mit einem Post auf einem unserer Social-Media-Kanäle.
- Weitere Vermarktungsbausteine können bei Bedarf flexibel hinzugebucht werden.

Paket 1

30 Leads zzgl. 40,00 € Cost per Leads

2.490 €

Paket 2

alle Leads inklusive

5.900 €

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Spezial-Platzierung	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Ihr gesamter Online-Auftritt an einem Ort

COCO macht digitale Kommunikation einfach

COCO ist Ihre Marketing-Maschine. Ob regionale oder überregionale online Sichtbarkeit, Kunden- oder Mitarbeitergewinnung – mit COCO steuern Sie Ihre digitale Kommunikation zentral und effizient.



Online sichtbar(er) werden



Neue Kunden & Mitarbeiter online gewinnen



Alle Kanäle zeitsparend an einem Ort steuern

Wir unterstützen Sie gerne auch bei Ihrem Vorhaben. Hierfür stehen Ihnen viele unterschiedliche Serviceleistungen zur Verfügung.

Mehr Infos finden Sie auf: www.coco.one →

99 € pro Monat

COCO Business

- Google Business Profile-Management
- 2 eigene Domains
- 5 E-Mail-Adressen
- Eigener Blog
- Erweiterte SEO-Einstellungen
- Nutzung von kostenlosen Bilddatenbanken
- Local Listing (bis zu 60 Verzeichnisse)
- Social-Media-Anbindung (alle Kanäle)
- 4 KI-Texterstellungen für Blogs und Textelemente pro Monat (Empfehlung 4 pro Monat)
- Inhalte (Vorlagen) aus einem Content-Pool
- 50 KI-Credits pro Monat
- Google-Business-Profil-Bewertungswidget
- Nutzung der Publisher-App
- Social-Media-Feed auf der Website
- Nutzung des Redaktionsplans
- 5 Formulare mit Kontaktlisten (CRM light)
- 1.000 Newsletter-Aussendungen (inkl. Automatisierung)
- Online-Anzeigen auf Facebook, Instagram und Google (alle Kanäle)
- 1 Geräte-Anbindung (Signage)
- 5 Signage-Loops

Für wachsende Betriebe, die mehr Reichweite und Flexibilität benötigen.

Unsere Empfehlung

169 € pro Monat

COCO First Class

- Unbegrenzte Anzahl an Seiten
- Google Business Profile-Management
- 2 eigene Domains
- 15 E-Mail-Adressen
- Eigener Blog
- Erweiterte SEO-Einstellungen
- Nutzung von kostenlosen Bilddatenbanken
- Local Listing (bis zu 60 Verzeichnisse)
- Social-Media-Anbindung (Alle Kanäle)
- Unbegrenzte Veröffentlichungen pro Monat
- Inhalt (Vorlagen) aus einem Content-Pool
- Unbegrenzte KI-Credits pro Monat
- Google Business Profil-Bewertungswidget
- Nutzung der Publisher-App
- Social-Media-Feed auf Website
- Nutzung des Redaktionsplans
- Unbegrenzte Formulare mit Kontaktlisten (CRM light)
- Unbegrenzte Newsletter-Aussendungen (inkl. Automatisierung)
- Online-Anzeigen auf Facebook, Instagram und Google (Alle Kanäle)
- Unbegrenzte Geräte-Anbindung (Signage)
- Unbegrenzte Signage-Loops
- VIP-Service mit persönlichem Ansprechpartner
- Viele verschiedene KI-Funktionen

Die Komplettlösung für Unternehmen, die ihr Online-Marketing umfassend und professionell steuern wollen.

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Spezial-Platzierung	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Unsere Antwort auf Ihre Personalsuche

Der Bewerberkick ist Ihre schnelle und unkomplizierte Lösung, um qualifizierte Bewerber:innen zu gewinnen.

Mit einer individuell zugeschnittenen Kampagne stellen wir sicher, dass Ihre Stellenanzeige von den richtigen Kandidat:innen gesehen wird. Dank eines einfachen Bewerbungsprozesses machen wir es Interessierten leicht, sich direkt zu bewerben.

Ihre Vorteile

- ✓ Zeit sparen: Wir übernehmen die Auswahl der passenden Kanäle und das Schalten von Anzeigen.
- ✓ 100% digital: Unsere Lösung ermöglicht einen unkomplizierten und digitalen Bewerbungsprozess.
- ✓ Maßgeschneidert: Unsere Lösung ist maßgeschneidert und orientiert sich ganz und gar an Ihrem Anforderungsprofil.
- ✓ Kosten sparen: Erreichen Sie aktiv suchende und wechselbereite Fachkräfte, ohne selbst teures Lehrgeld bei der Suche zahlen zu müssen.

Mehr Infos finden Sie auf:
schluetersche.de/bewerberkick →

Spezifikationen

- Einrichtung und Gestaltung
- ✓ Erstellung einer individuellen, kontaktoptimierten Landing Page
 - ✓ Erstellung eines Funnels, der Besucher*innen in Leads und Bewerber*innen umwandelt
 - ✓ Integration von multimedialen Inhalten (Bilder / Videos)
 - ✓ Gestaltung der Landing Page für alle Endgeräte
 - ✓ Bildrecherche
 - ✓ Auf Wunsch: Einbindung eines kundeneigenen Favicons
 - ✓ Inkl. einer Korrekturschleife
- Bereitstellung und Service
- ✓ Hosting der Landing Page auf einer kundeneigenen Domain
 - ✓ Bereitstellung der Leads erfolgt per E-Mail
 - ✓ Wartung und sicherheitsrelevante Updates, z. B. rechtssicheres Cookie-Banner
 - ✓ Persönlicher Ansprechpartner
 - ✓ SSL-Verschlüsselung

Laufzeit:

- ✓ Max. 3 Monate (flexibel in Monaten wählbar)

ab 2.098 €*

*Beispiel für 1 Monat inkl. Bewerberkick in Höhe von 1.299 €, Kampagnen-Budget von 500 € und einmaliger Setup-Gebühr in Höhe von 299 €.

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Spezial-Platzierung	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Wir sind für Sie da!



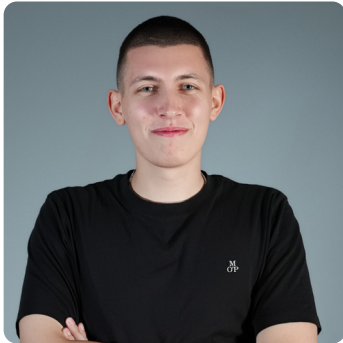
Jürgen Dölling
Head of Sales | Industry & Automotive & Mobility

juergen.doelling
@schluetersche.de
+49 (0)511 8550-2643



Fynn Gutzler
Junior Sales Manager

fynn.gutzler
@schluetersche.de
+49 (0)160 90151244



Konrad Röhringer
Junior Sales Manger

konrad.roehringer
@schluetersche.de
+49 (0)381 377938924



Harald Klieber
Chefredakteur (V.i.S.d.P)

harald.klieber
@schluetersche.de
+49 (0)821 319880-31



Tanja Ponzer
Redakteurin

tanja.ponzer
@schluetersche.de
0821 319880-57

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Spezial-Platzierung	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Kontakt

Herausgeber und Verlag

Schlütersche Fachmedien GmbH
Ein Unternehmen der Schlüterschen Mediengruppe
Postanschrift: 30130 Hannover
Adresse: Hans-Böckler-Allee 7
30173 Hannover
Tel. 0511 8550-0
Fax 0511 8550-2600
vg-augsburg@schluetersche.de
www.kaelte-luft-klima.de
www.schluetersche.de



Unsere AGB →

Alle Preise zzgl. MwSt.

Leser-/Abonnement-Service

vertrieb@schluetersche.de
Tel. 0511 8550-8822

Druckdaten

Datenversand an
anzeigendaten-klk@schluetersche.de

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Spezial-Platzierung	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Technische Angaben und Anlieferung

Anlieferung Ihrer Website-Banner-Daten

Bitte senden Sie die Banner als PNG, GIF oder JPG (max. 150 kB) oder als HTML5-Datei (max. 400 kB) mindestens 7 Werktage vor dem gebuchten Erscheinungstermin an anzeigendaten-klk@schluetersche.de

Bei HTML5-Dateien (responsive) bitte alle Banner-Elemente in einer .zip-Datei anliefern und eine Fallbacklösung für nicht kompatible Browser integrieren.

Anlieferung Spinning-Roadblock und Mobile Rectangle Spin 3D

Bitte senden Sie 3-5 Bilder als PNG, GIF oder JPG (jeweils max. 150 kB) mindestens 7 Werktage vor dem gebuchten Erscheinungstermin an anzeigendaten-klk@schluetersche.de

Anlieferung Ihrer Newsletter-Text-Ad

Bitte senden Sie den Text als Word-Datei und das Bild als PNG, GIF oder JPG mindestens 7 Werktage vor dem gebuchten Versandtermin an anzeigendaten-klk@schluetersche.de.

Anlieferung Ihrer Newsletter-Banner-Daten

Bitte senden Sie die Daten als PNG, GIF oder JPG mindestens 7 Werktage vor dem gebuchten Versandtermin an anzeigendaten-klk@schluetersche.de. Auch animierte GIFs sind möglich, können jedoch möglicherweise nicht bei allen Empfängern korrekt wiedergegeben werden.

Anlieferung Ihres Contents für Social Media

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 10 Werktage vor dem vereinbarten Erscheinungstermin an anzeigendaten-klk@schluetersche.de:

- Für Facebook & Instagram: 1 Bild (1200 x 630 px), Beitrags-text (max. 1.300 Zeichen inkl. Leerzeichen, Hashtags und Emoticons), Verlinkung zum Social Media Profil Ihres Unter-nnehmens, 3-4 Hashtag, Optional: gewünschte Verlinkungen von Bild und Text (Personen/Unternehmen)
- Für LinkedIn: 1 Bild (1200 x 627 px), Beitragstext (max. 1.300 Zeichen inkl. Leerzeichen, Hashtags und Emoticons), Verlinkung zum Social Media Profil Ihres Unternehmens, 3-4 Hashtag, Optional: gewünschte Verlinkungen von Bild und Text (Personen/Unternehmen)

Anlieferung Ihres Online-Advertorials

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 7 Werktage (Advertorial Basis), bzw. 10 Werktage (Advertorial Premium) vor dem gebuchten Erscheinungstermin an anzeigendaten-klk@schluetersche.de:

- Bilder im Format 16:9 (Bilddatei nicht größer als 250 KB) als PNG, GIF oder JPG inkl. Copyright/Bildnachweis: 1 Auf-macherbild (960 x 540 px), weitere Artikelbilder (960 x 540 px): 1 bei Advertorial Basis, bis zu 9 bei Advertorial Premium
- Text als Word-Datei: Dachzeile (max. 40 Zeichen inkl. Leer-zeichen), Titel (max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen), Teaser (max. 130 Zeichen inkl. Leerzeichen), Fließtext (max. 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen), falls gewünscht Bildunterschriften (jeweils max. 255 Zeichen inkl. Leerzeichen). Bitte beachten Sie die maximale Zeichenanzahl, eine Überschreitung ist technisch nicht möglich.
- Verlinkungen zu externen Seiten oder Beiträgen, Youtube Videos oder Downloadmaterial nach Wunsch

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Spezial-Platzierung	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Technische Angaben und Anlieferung

Anlieferung Ihres Standalone-Newsletters

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 10 Werktage vor dem gebuchten Versandtermin an anzeigendaten-klk@schluetersche.de:

- Betreffzeile & Überschrift: „Kunden-Name: Headline“ (ges. max. 68 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Pre Header: themenspezifisch, zusammenfassend oder erläuternd (40 - 80 Zeichen)
- Kunden-Logo (mind. 180 px breit als JPG oder PNG) + Verlinkung zur Kundenwebsite
- Headerbild (600 x 250 px, JPG, PNG oder GIF)
- Kontaktdaten des Unternehmens
- Monothematisch: 1 langer Text (Word-Datei, max. 1400 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Verlinkung, optional 1 weiteres Bild (600 px breit, max. 250 px hoch, JPG, PNG oder GIF)
- oder
- Polythematisch: 1 Aufmachertext (Word-Datei, max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Verlinkung, bis zu 3 kurze Meldungen mit Artikelbild (180 x 120 px, JPG, PNG oder GIF), Headline (55 Zeichen inkl. Leerzeichen), Text (Word-Datei, max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Verlinkung

Anlieferung Ihrer Retargeting Banner

Bitte senden Sie Ihre Banner als JPG, GIF oder als HTML an anzeigendaten-klk@schluetersche.de:

- Erforderliche Werbemittel sind Banner in mindestens drei, idealerweise fünf der folgenden Formate: 728 x 90, 160 x 600, 300 x 250, 970 x 250, 800 x 250, 300 x 600, 320 x 50 (mobil), 300 x 50 (mobil). Je mehr Formate Sie uns anliefern, desto größer ist die potenzielle Reichweite Ihrer Retargeting-Kampagne.
- Max. Bannergröße 300 kB
- Image (GIF oder JPG): max. 150 kB und SSL-secure
- Länge der Animation: Animierte Anzeigen müssen nach 30 Sekunden statisch werden
- 3rd party (javascript oder HTML): max. 150 kB und SSL-secure
- iFrame nur von DoubleClick möglich
- HTML-Banner müssen unseren Spezifikationen entsprechen. Es darf keine Ziel-URL im Code verbaut sein.

Anlieferung Ihres Contents für Leadkampagnen

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 10 Werktage vor dem vereinbarten Erscheinungstermin an anzeigendaten-klk@schluetersche.de:

- Whitepaper (PDF, max. 6 MB) bzw. Online-Seminar-Aufzeichnung (MP4, Dauer ca. 1 Std.)
- Für die Landingpage:
 - 1 Titelbild: 1075 x 605 px (16:9)
 - Überschrift (ca. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen)
 - Teaser Text (max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen)
 - Einleitungstext (800-1000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Sonstiges:
 - Link zu den Datenschutzrichtlinien Ihrer Firma
 - E-Mail-Adresse Ihrer Firma für Widerruf der Datennutzung
 - E-Mailadresse, an die die Leads gesendet werden sollen

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Spezial-Platzierung	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Technische Angaben und Anlieferung

Anlieferung Ihrer Anzeigendaten

E-Mail: anzeigendaten-klk@schluetersche.de

Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2522. Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung Zeitschrift_Ausgabe_Inserent und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

Anlieferung Ihres Print-Advertorials

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 5 Werktage (Advertorial Basis) bzw. 10 Werktage (Advertorial Premium) vor dem Anzeigenschluss der gebuchten Ausgabe an cm-augsburg@schluetersche.de.

1/2-seitiges Print-Advertorial:

1-2 Bilder (JPG oder PNG in Druckqualität inkl. Copyright/ Bildnachweis), ca. 1.500 Zeichen Text plus Überschrift (Word-Datei)

1/1-seitiges Print-Advertorial:

2 Bilder (JPG oder PNG in Druckqualität inkl. Copyright/ Bildnachweis), ca. 2.500 Zeichen Text plus Überschrift und Vorspann (Word-Datei)

2/1-seitiges Print-Advertorial:

3-5 Bilder (JPG oder PNG in Druckqualität inkl. Copyright/ Bildnachweis), ca. 6.000 Zeichen Text plus Überschrift und Vorspann (Word-Datei)

Hinweis: Beim Advertorial Premium werden Ihre angelieferten Texte von uns zielgruppenrelevant, fachjournalistisch und inhaltlich optimiert. Wenn Sie keinen Text anliefern, erstellt unsere Fachredaktion einen Text zu Ihrem Wunschthema (bitte Briefing mitschicken). Details zur Zeichenverteilung und Bildformaten entnehmen Sie bitte unseren Layoutvorlagen: <https://svg.to/print-advertorials>

Lieferanschrift Sonderwerbformen

Bonifatius GmbH Druck | Buch | Verlag

Karl-Schurz-Str. 26
33100 Paderborn
Liefervermerk: KI - Kälte, Luft, Klimatechnik, Ausgabe ...
Lieferung frei Haus



Zahlungsbedingungen

Kontodaten:

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst
30 Tage ohne Abzug. Bankeinzugsverfahren möglich.
USt-IdNr. DE 316 433 496

Bankverbindung

Bankverbindung:

Commerzbank Hannover
DE21 2504 0066 0331 8961 00
BIC: COBADEFFXXX
Alle Preise zzgl. MwSt.

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Spezial-Platzierung	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Technische Angaben und Anlieferung

Zeitschriftenformat

- 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4
- unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
- Satzspiegel:
 - 175 mm breit x 248 mm hoch
 - 4 Spalten = Spaltenbreite 40 mm
 - 3 Spalten = Spaltenbreite 55 mm

Druck- und Bindeverfahren

Rollenoffsetdruck, Rückendrahtheftung.
Wir behalten uns vor, ggf. auf Klebebindung umzustellen.

Datenformate

- Anlieferung von PDF/X-3 Daten.
- Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.
- Schriften müssen eingebettet sein.
- Die Daten dürfen keine RGB-, LAB- oder ICC- Farbräume enthalten.

Farben

- Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO).
- Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).

Proof

- Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn).
- Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org).
- Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- Ausgabeprofile und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

Datenarchivierung

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt.



Kontakt

Service
Tel. 0511 8550-2521/-2522

Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Spezial-Platzierung	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Wissen wie.

Mehr Infos finden Sie auf:
www.schluetersche.de



Wissen entfaltet Wirkung: Die Schlütersche Medien-
gruppe begleitet den Mittelstand mit Fachwissen,
Marketing und Recruiting. Wir wissen, wie Branchen
ticken, Kunden kaufen und Fachkräfte erreicht werden.
Wissen wie. Für nachhaltigen Erfolg.

1747 als Buchdruckerei gegründet, sind wir heute ein modernes Medienunter-
nehmen. Mit über 30 starken Marken im Verbund der Mediengruppe vereinen wir
fundierte Branchen-Exzellenz mit modernen Digitallösungen. Ob Fachmagazine,
Onlineportale oder All-in-One-Marketingtools: Wir haben führende Marken in den
unterschiedlichsten Segmenten.



Auf einen Blick	Zielgruppen	Reichweite	Newsletter	Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Auflage
Themen	Print	Print-Spezial-Platzierung	Print-Sonderformate	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche